

NOWE TRENDY W TURYSTYCE 2017

NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIE BRANŻY TURYSTYCZNEJ W POLSCE

Ósma edycja najważniejszego spotkania branży turystycznej w Polsce. 4 główne bloki tematyczne, 9 pozycji warsztatowych, strefa technologiczna, strefa wystawiennicza, spotkania z ekspertami.



Gdańsk, Europejskie Centrum Solidarności
31 marca 2017

ZOSTAŃ PARTNEREM >



Zostań partnerem Nowych Trendów w Turystyce 2017!

Szanowni Państwo,

zachęceni sukcesem konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2016 - jednego z najważniejszych i największych spotkań branży turystycznej w naszym kraju, postanowiliśmy zaprosić Państwa do współtworzenia kolejnej, ósmej już, edycji NTT.

Tym samym, z Państwa udziałem, chcemy jeszcze bardziej uatrakcyjnić to wydarzenie.

W tym roku stawiamy na prelekcje, warsztaty i networking. Z myślą o naszych partnerach przygotowaliśmy strefę wystawienniczą stwarzającą nowe możliwości prezentacji swoich produktów i ofert oraz strefę spotkań branży. Całość konferencji będzie relacjonowana na żywo, przy użyciu kanałów społecznościowych. Podczas wydarzenia spodziewamy się ponad 1 000 osób, które wezmą w nim udział!

Współpracuj z nami i zyskaj podczas Nowych Trendów w Turystyce 2017!

Gorąco polecam,
Łukasz Wysocki
Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej



Jeśli poważnie myślisz o rozwoju swojego biznesu w branży turystycznej to nie możesz dać się wyprzedzić konkurencji, a tym bardziej opuścić konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2017! - Karol Dziejcz Director of Online Marketing, Brandman



...doświadczenia, wiedza, relacje, energia i inspiracje.... – to tylko kilka ze słów, którymi można opisać Nowe Trendy w Turystyce 2016. W mojej ocenie największą wartością konferencji jest dobór omawianych zagadnień. Zaczynając od prezentacji najlepszych praktyków i ich doświadczeń w branży, po tematykę bezpośrednio wpływającą na funkcjonowanie biznesu począwszy od zintegrowanej komunikacji marketingowej, skończywszy na modelach zarządzania uwzględniających społeczne wartości i partnerskie relacje z otoczeniem. To miejsce, w którym powinien znaleźć się każdy, kto poszukuje rozwoju.

- Tomasz Smorgowicz CEO Studio 102 oraz Quellio Sp. z o.o

Zostań partnerem Nowych Trendów w Turystyce 2017!

3

webinary
zapowiadające konferencję

4

bloki tematyczne
na scenie głównej



prestżowy konkurs
Tourism Trends Awards

9

warsztatów z ekspertami
na 3 scenach tematycznych



bankiet wieczorny



strefa wystawców
z dedykowaną sceną nowości



spotkania stolikowe
spotkania z ekspertem

1000

ilość uczestników

Główne bloki tematyczne

Keynote:

/ **Marketing:** skuteczna reklama na facebooku, darmowe narzędzia do budowania ofert, content marketing

/ **Case study:** programy lojalnościowe, karty punktowe, karty rabatowe

/ **Zarządzanie:** talent management, jak skutecznie zbudować zespół, pozyskiwanie finansowania ze środków zewnętrznych

/ **Nowe technologie:** aplikacje mobilne dla turystyki indywidualnej, systemy b2b dla turystyki, systemy rezerwacyjne, rozszerzona rzeczywistość

/ **Inne:** wystąpienia publiczne, autoprezentacja, prawo w turystyce

Konkurs TTA:

/ Kampania w mediach społecznościowych

/ Debiut roku

/ Nowa oferta turystyczna

Mówili o nas:

MICE Poland, MeetingPlanner, Wiadomości Turystyczne
HORECANet, Gazeta Wyborcza, Live and Travel, tour-info.pl
Biznes na Fali, trójmiasto.pl, gdansk.pl, metropolitalne.info
Pracodawcy Pomorza, hoteleinfo.24,
Telewizja Gdańsk, Pomorska TV,
RadioESKA, Radio Gdańsk, Radio PIK.

zł 109 000 pln

Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

/ Partner strategiczny

- Wspólny komunikat PR (nazwa Partnera wymieniana równorzędnie z nazwą konferencji)
- Udział w jury konkursu TTA 2017
- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział w jednym z paneli dyskusyjnych przedstawiciela sponsora głównego lub możliwość wystawienia jednego z prelegentów na scenie głównej, prezentacja 20 minut
- 10 darmowych zaproszeń na konferencję i bankiet
- Udział w filmie nagrywanym podczas konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2017
- Reklamy radiowe dot. konferencji z nazwą sponsora głównego
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl oraz visitgdansk.com, gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach,
- zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Ekspozycja logotypu Partnera w prezentacjach multimedialnych podczas konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji
- Możliwość umieszczenia prezentacji partnera na ekranach

Media plan:

Honorowy patronat
 Ministerstwo Sportu i Turystyki
 Polska Organizacja Turystyczna
 Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz
 Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk

PATRONATY / MICE Poland, Meetingplanner.pl, Live&Travel, Rynek Turystyczny, Hotelarz, tur-info.pl, Radio Gdańsk, Trójmiasto.pl, Gazeta Wyborcza, Biznes na fali, Telewizja Gdańsk, Pomorska.tv

REKLAMA PRASOWA / MICE Poland, Live&Travel, Wiadomości Turystyczne

REKLAMA RADIOWA / Radio Gdańsk, Radio Złote Przeboje

REKLAMA INTERNETOWA / Kampanie artykułów sponsorowanych oraz reklama bannerowa:

meetingplanner.pl, naszemiasto.pl, trojmiasto.pl, tour-info.pl

REKLAMA ZEWNĘTRZNA / citylighty na terenie Gdańska, monitory w tramwajach

/ informacja oraz bannery na www.gdanskconvention.pl, www.visitgdansk.com www.trendywturystyce.pl

/ informacje na profilu facebooka wraz z przeprowadzoną celową kampanią reklamową o wartości minimum 5 000 pln

/ informacja prasowa do mediów

/ informacja w newsletterze

relacja filmowa na stronie www.gdanskconvention.pl, visitgdansk.com, trendywturystyce.pl, gdansk.pl

* media plan może ulec zmianie

Oczekiwania

zł 50 000 pln

Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

/ Partner wspomagający

- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział przedstawiciela w jednym z paneli dyskusyjnych
- 5 darmowych zaproszeń na konferencję i bankiet
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl, visitgdansk.com oraz gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

Media plan:

Honorowy patronat
 Ministerstwo Sportu i Turystyki
 Polska Organizacja Turystyczna
 Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz
 Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk

PATRONATY / MICE Poland, Meetingplanner.pl, Live&Travel, Rynek Turystyczny, Hotelarz, tur-info.pl, Radio Gdańsk, Trójmiasto.pl, Gazeta Wyborcza, Biznes na fali, Telewizja Gdańsk, Pomorska.tv

REKLAMA PRASOWA / MICE Poland, Live&Travel, Wiadomości Turystyczne

REKLAMA RADIOWA / Radio Gdańsk, Radio Złote Przeboje

REKLAMA INTERNETOWA / Kampanie artykułów sponsorowanych oraz reklama bannerowa: meetingplanner.pl, nasze-miasto.pl, trojmiasto.pl, tour-info.pl

REKLAMA ZEWNĘTRZNA / citylighty na terenie Gdańska, monitory w tramwajach

/ informacja oraz bannery na www.gdanskconvention.pl, www.visitgdansk.com www.trendywturystyce.pl

/ informacje na profilu facebooka wraz z przeprowadzoną

celową kampanią reklamową o wartości minimum 5 000 pln

/ informacja prasowa do mediów

/ informacja w newsletterze

relacja filmowa na stronie www.gdanskconvention.pl, visitgdansk.com, trendywturystyce.pl, gdansk.pl

* media plan może ulec zmianie

Oczekiwania

zł 20 000 pln

Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

/ Sponsor

- Ustalony branding związany z elementem sponsorowanym
- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział przedstawiciela w jednym z paneli dyskusyjnych
- 3 darmowe zaproszenia na konferencję oraz bankiet
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl, visitgdansk.com oraz gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

Kawa non stop

brandowanie kubków / standy / branding w strefie chill outu

zł 15 000 pIn

Karty konferencyjne

layout kart konferencyjnych dla wszystkich uczestników (pow. karty kredytowej)

zł 10 000 pIn

Study Tour

możliwość umieszczenia swojego obiektu na trasie study tour / branding w busie oraz na programach / możliwość przekazania upominków uczestnikom

zł 5 000 pIn

Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

/ Sponsor

- Ustalony branding związany z elementem sponsorowanym
- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział przedstawiciela w jednym z paneli dyskusyjnych
- 3 darmowe zaproszenia na konferencję oraz bankiet
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl, visitgdansk.com oraz gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

Nagrody w konkursie

Nagrody rzeczowe, finansowe lub wartość merytoryczna (szkolenia, doradztwo). Minimalna wartość pakietu

zł 10 000 pln

Noclegi dla prelegentów

welcompaki dla prelegentów, branding w pokojach hotelowych prelegentów

zł 10 000 pln

Inne

do ustalenia / skontaktuj się z nami

zł ??? pln

Pakiety partnerskie

/ 1 z 5 Hoteli partnerskich - konkurs ofert

- Oferta hotelu rekomendowana na stronie trendywturystyce.pl
- Oferta hotelu rekomendowana w newsletterze do wszystkich uczestników konferencji
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl, visitgdansk.com oraz gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

/ Restauracja partnerska - konkurs ofert

- Oferta na organizację cateringu podczas bankietu stojącego na 200 osób wieczorem 31 marca.
- Oferta powinna zawierać welcome drink, menu w postaci bufetu szwedzkiego wraz z napojami.
- Bankiet w godzinach: 19:00 - 24:00
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej www.trendywturystyce.pl oraz www.visitgdansk.com
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

Hotel partnerski

oferta specjalna dla uczestników konferencji NTT oraz przekazanie wolumenu miejsc darmowych na użytek prelegentów i gości NTT 2017

 rabat

oferty prosimy kierować na adres:
anna.marzec@visitgdansk.com

Restauracja partnerska

oferta specjalna na organizację bankietu stojącego podczas Gali 15lecia GOT

 rabat

oferty prosimy kierować na adres:
anna.marzec@visitgdansk.com

Pakiety partnerskie

/ Wystawcy

- Stoisko w strefie wystawienniczej
- 15 minutowa prezentacja oferty partnera na scenie nowości (oferta limitowana ilością zgłoszeń)
- spotkania stolikowe (oferta limitowana ilością zgłoszeń)
- 2 podwójne zaproszenia na konferencję oraz bankiet
- Opis Wystawcy wraz z logotypem i przekierowaniem na stronę www Wystawcy na stronie internetowej www.trendywturystyce.pl/wystawcy
- Ekspozycja logotypu Wystawcy w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji

koordynacja wystawców:

Anna Marzec

adres mailowy: anna.marzec@visitgdansk.com

Wystawcy oferta specjalna

Rejestracja do 31. 10 2016

50% rabatu **zł** ~~2 000 pln~~
1 000 pln

Wystawcy

Rejestracja po 31. 10 2016

zł 2 000 pln

Zapraszamy do współpracy i kontaktu

Organizator

Gdańska Organizacja Turystyczna

kontakt@trendywturytyce.pl

telefon: 58/ 305 70 80

Kontakt w każdej sprawie

koordynator projektu:

Elżbieta Korybut-Daszkiewicz

elzbieta.daszkiewicz@visitgdansk.com

telefon: 516 980 484