

# NOWE TRENDY W TURYSTYCE 2017

## NAJWAŻNIEJSZE SPOTKANIE BRANŻY TURYSTYCZNEJ W POLSCE

Ósma edycja najważniejszego spotkania branży turystycznej w Polsce. 4 główne bloki tematyczne, 9 pozycji warsztatowych, strefa technologiczna, strefa wystawiennicza, spotkania z ekspertami.



Gdańsk, Europejskie Centrum Solidarności  
31 marca 2017

ZOSTAŃ PARTNEREM >



## Zostań partnerem Nowych Trendów w Turystyce 2017!

Szanowni Państwo,

zachęceni sukcesem konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2016 - jednego z najważniejszych i największych spotkań branży turystycznej w naszym kraju, postanowiliśmy zaprosić Państwa do współtworzenia kolejnej, ósmej już, edycji NTT.

Tym samym, z Państwa udziałem, chcemy jeszcze bardziej uatrakcyjnić to wydarzenie.

W tym roku stawiamy na prelekcje, warsztaty i networking. Z myślą o naszych partnerach przygotowaliśmy strefę wystawienniczą stwarzającą nowe możliwości prezentacji swoich produktów i ofert oraz strefę spotkań branży. Całość konferencji będzie relacjonowana na żywo, przy użyciu kanałów społecznościowych. Podczas wydarzenia spodziewamy się ponad 1 000 osób, które wezmą w nim udział!

Współpracuj z nami i zyskaj podczas Nowych Trendów w Turystyce 2017!

Gorąco polecam,  
Łukasz Wysocki  
Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

// Jeśli poważnie myślisz o rozwoju swojego biznesu w branży turystycznej to nie możesz dać się wyprzedzić konkurencji, a tym bardziej opuścić konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2017! - Karol Dziejcz Director of Online Marketing, Brandman

// ...doświadczenia, wiedza, relacje, energia i inspiracje.... – to tylko kilka ze słów, którymi można opisać Nowe Trendy w Turystyce 2016. W mojej ocenie największą wartością konferencji jest dobór omawianych zagadnień. Zaczynając od prezentacji najlepszych praktyków i ich doświadczeń w branży, po tematykę bezpośrednio wpływającą na funkcjonowanie biznesu począwszy od zintegrowanej komunikacji marketingowej, skończywszy na modelach zarządzania uwzględniających społeczne wartości i partnerskie relacje z otoczeniem. To miejsce, w którym powinien znaleźć się każdy, kto poszukuje rozwoju.  
- Tomasz Smorgowicz CEO Studio 102 oraz Quellio Sp. z o.o

## Zostań partnerem Nowych Trendów w Turystyce 2017!

3

webinary  
zapowiadające konferencję

4

bloki tematyczne  
na scenie głównej

9

warsztatów z ekspertami  
na 3 scenach tematycznych



strefa wystawców  
z dedykowaną sceną nowości



spotkania stolikowe  
spotkania z ekspertem



prestżowy konkurs  
Tourism Trends Awards



bankiet wieczorny

1000

ilość uczestników

## Główne bloki tematyczne

### Keynote:

/ **Marketing:** skuteczna reklama na facebooku, darmowe narzędzia do budowania ofert, content marketing

/ **Case study:** programy lojalnościowe, karty punktowe, karty rabatowe

/ **Zarządzanie:** talent management, jak skutecznie zbudować zespół, pozyskiwanie finansowania ze środków zewnętrznych

/ **Nowe technologie:** aplikacje mobilne dla turystyki indywidualnej, systemy b2b dla turystyki, systemy rezerwacyjne, rozszerzona rzeczywistość

/ **Inne:** wystąpienia publiczne, autoprezentacja, prawo w turystyce

### Konkurs TTA:

/ Kampania w mediach społecznościowych

/ Debiut roku

/ Nowa oferta turystyczna

### Mówili o nas:

MICE Poland, MeetingPlanner, Wiadomości Turystyczne  
HORECAnet, Gazeta Wyborcza, Live and Travel, tour-info.pl  
Biznes na Fali, trójmiasto.pl, gdansk.pl, metropolitalne.info  
Pracodawcy Pomorza, hoteleinfo.24,  
Telewizja Gdańsk, Pomorska TV,  
RadioESKA, Radio Gdańsk, Radio PIK.

zł 109 000 pln

## Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

### / Partner strategiczny

- Wspólny komunikat PR (nazwa Partnera wymieniana równorzędnie z nazwą konferencji)
- Udział w jury konkursu TTA 2017
- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział w jednym z paneli dyskusyjnych przedstawiciela sponsora głównego lub możliwość wystawienia jednego z prelegentów na scenie głównej, prezentacja 20 minut
- 10 darmowych zaproszeń na konferencję i bankiet
- Udział w filmie nagrywanym podczas konferencji Nowe Trendy w Turystyce 2017
- Reklamy radiowe dot. konferencji z nazwą sponsora głównego
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej [trendywturystyce.pl](http://trendywturystyce.pl) oraz [visitgdansk.com](http://visitgdansk.com), [gdansk.pl](http://gdansk.pl)
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu [gdansk.pl](http://gdansk.pl)
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach,
- zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Ekspozycja logotypu Partnera w prezentacjach multimedialnych podczas konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji
- Możliwość umieszczenia prezentacji partnera na ekranach

### Media plan:

Honorowy patronat  
 Ministerstwo Sportu i Turystyki  
 Polska Organizacja Turystyczna  
 Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz  
 Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk

PATRONATY / MICE Poland, Meetingplanner.pl, Live&Travel, Rynek Turystyczny, Hotelarz, tur-info.pl, Radio Gdańsk, Trójmiasto.pl, Gazeta Wyborcza, Biznes na fali, Telewizja Gdańsk, Pomorska.tv

REKLAMA PRASOWA / MICE Poland, Live&Travel, Wiadomości Turystyczne

REKLAMA RADIOWA / Radio Gdańsk, Radio Złote Przeboje

REKLAMA INTERNETOWA / Kampanie artykułów sponsorowanych oraz reklama bannerowa:

[meetingplanner.pl](http://meetingplanner.pl), [naszemiasto.pl](http://naszemiasto.pl), [trojmiasto.pl](http://trojmiasto.pl), [tour-info.pl](http://tour-info.pl)

REKLAMA ZEWNĘTRZNA / citylighty na terenie Gdańska, monitory w tramwajach

/ informacja oraz bannery na [www.gdanskconvention.pl](http://www.gdanskconvention.pl), [www.visitgdansk.com](http://www.visitgdansk.com) [www.trendywturystyce.pl](http://www.trendywturystyce.pl)

/ informacje na profilu facebooka wraz z przeprowadzoną celową kampanią reklamową o wartości minimum 5 000 pln

/ informacja prasowa do mediów

/ informacja w newsletterze

relacja filmowa na stronie [www.gdanskconvention.pl](http://www.gdanskconvention.pl), [visitgdansk.com](http://visitgdansk.com), [trendywturystyce.pl](http://trendywturystyce.pl), [gdansk.pl](http://gdansk.pl)

\* media plan może ulec zmianie

## Oczekiwania

zł 50 000 pln

## Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

### / Partner wspomagający

- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział przedstawiciela w jednym z paneli dyskusyjnych
- 5 darmowych zaproszeń na konferencję i bankiet
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej [trendywturystyce.pl](http://trendywturystyce.pl), [visitgdansk.com](http://visitgdansk.com) oraz [gdansk.pl](http://gdansk.pl)
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

### Media plan:

Honorowy patronat  
 Ministerstwo Sportu i Turystyki  
 Polska Organizacja Turystyczna  
 Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz  
 Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk

PATRONATY / MICE Poland, Meetingplanner.pl, Live&Travel, Rynek Turystyczny, Hotelarz, tur-info.pl, Radio Gdańsk, Trójmiasto.pl, Gazeta Wyborcza, Biznes na fali, Telewizja Gdańsk, Pomorska.tv

REKLAMA PRASOWA / MICE Poland, Live&Travel, Wiadomości Turystyczne

REKLAMA RADIOWA / Radio Gdańsk, Radio Złote Przeboje

REKLAMA INTERNETOWA / Kampanie artykułów sponsorowanych oraz reklama bannerowa: [meetingplanner.pl](http://meetingplanner.pl), [nasze-miasto.pl](http://nasze-miasto.pl), [trojmiasto.pl](http://trojmiasto.pl), [tour-info.pl](http://tour-info.pl)

REKLAMA ZEWNĘTRZNA / citylighty na terenie Gdańska, monitory w tramwajach

/ informacja oraz bannery na [www.gdanskconvention.pl](http://www.gdanskconvention.pl), [www.visitgdansk.com](http://www.visitgdansk.com) [www.trendywturystyce.pl](http://www.trendywturystyce.pl)

/ informacje na profilu facebooka wraz z przeprowadzoną

celową kampanią reklamową o wartości minimum 5 000 pln

/ informacja prasowa do mediów

/ informacja w newsletterze

relacja filmowa na stronie [www.gdanskconvention.pl](http://www.gdanskconvention.pl), [visitgdansk.com](http://visitgdansk.com), [trendywturystyce.pl](http://trendywturystyce.pl), [gdansk.pl](http://gdansk.pl)

\* media plan może ulec zmianie

## Oczekiwania

zł 20 000 pln

## Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

### / Sponsor

- Ustalony branding związany z elementem sponsorowanym
- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział przedstawiciela w jednym z paneli dyskusyjnych
- 3 darmowe zaproszenia na konferencję oraz bankiet
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl, visitgdansk.com oraz gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

### Kawa non stop

brandowanie kubków / standy / branding w strefie chill outu

**zł 15 000 pln**

### Karty konferencyjne

layout kart konferencyjnych dla wszystkich uczestników (pow. karty kredytowej)

**zł 10 000 pln**

### Study Tour

możliwość umieszczenia swojego obiektu na trasie study tour / branding w busie oraz na programach / możliwość przekazania upominków uczestnikom

**zł 5 000 pln**

## Pakiety partnerskie - pakiety korzyści

### / Sponsor

- Ustalony branding związany z elementem sponsorowanym
- Gwarantowane stoisko w strefie wystawienniczej
- Możliwość wystawienia eksperta do spotkań stolikowych / strefa networkingowa
- Udział przedstawiciela w jednym z paneli dyskusyjnych
- 3 darmowe zaproszenia na konferencję oraz bankiet
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl, visitgdansk.com oraz gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

### Nagrody w konkursie

Nagrody rzeczowe, finansowe lub wartość merytoryczna (szkolenia, doradztwo). Minimalna wartość pakietu

**zł 10 000 pln**

### Noclegi dla prelegentów

welcompaki dla prelegentów, branding w pokojach hotelowych prelegentów

**zł 10 000 pln**

### Inne

do ustalenia / skontaktuj się z nami

**zł ??? pln**



## Pakiety partnerskie

### / 1 z 5 Hoteli partnerskich - konkurs ofert

- Oferta hotelu rekomendowana na stronie trendywturystyce.pl
- Oferta hotelu rekomendowana w newsletterze do wszystkich uczestników konferencji
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej trendywturystyce.pl, visitgdansk.com oraz gdansk.pl
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję, w tym na oficjalnym profilu Gdańska
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

### / Restauracja partnerska - konkurs ofert

- Oferta na organizację cateringu podczas bankietu stojącego na 200 osób wieczorem 31 marca.
- Oferta powinna zawierać welcome drink, menu w postaci bufetu szwedzkiego wraz z napojami.
- Bankiet w godzinach: 19:00 - 24:00
- Ekspozycja logotypu Partnera na stronie internetowej www.trendywturystyce.pl oraz www.visitgdansk.com
- Ekspozycja logotypu Partnera w mediach społecznościowych dedykowanych konferencji oraz wspierających konferencję
- Ekspozycja logotypu Partnera w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji, w tym: na plakatach, citylightach, zaproszeniach, w materiałach konferencyjnych, na ścianie reklamowej
- Informacja o Partnerze w trakcie oficjalnego otwarcia konferencji
- Udzielenie Partnerowi bezterminowej licencji na wykorzystanie materiału zdjęciowego z konferencji
- Dystrybucja informacji i materiałów promocyjnych partnera w czasie konferencji

### Hotel partnerski

oferta specjalna dla uczestników konferencji NTT oraz przekazanie wolumenu miejsc darmowych na użytek prelegentów i gości NTT 2017

 rabat

oferty prosimy kierować na adres:  
anna.marzec@visitgdansk.com

### Restauracja partnerska

oferta specjalna na organizację bankietu stojącego podczas Gali 15lecia GOT

 rabat

oferty prosimy kierować na adres:  
anna.marzec@visitgdansk.com

## Pakiety partnerskie

### / Wystawcy

- Stoisko w strefie wystawienniczej
- 15 minutowa prezentacja oferty partnera na scenie nowości (oferta limitowana ilością zgłoszeń)
- spotkania stolikowe (oferta limitowana ilością zgłoszeń)
- 2 podwójne zaproszenia na konferencję oraz bankiet
- Opis Wystawcy wraz z logotypem i przekierowaniem na stronę www Wystawcy na stronie internetowej [www.trendywturystyce.pl/wystawcy](http://www.trendywturystyce.pl/wystawcy)
- Ekspozycja logotypu Wystawcy w materiałach drukowanych i elektronicznych dedykowanych konferencji

#### koordynacja wystawców:

Anna Marzec

adres mailowy: [anna.marzec@visitgdansk.com](mailto:anna.marzec@visitgdansk.com)

### Wystawcy oferta specjalna

Rejestracja do 31. 10 2016

50% rabatu **zł** ~~2 000 pln~~  
1 000 pln

### Wystawcy

Rejestracja po 31. 10 2016

**zł** 2 000 pln

Zapraszamy do współpracy i kontaktu

### **Organizator**

**Gdańska Organizacja Turystyczna**

kontakt@trendywturytyce.pl

telefon: 58/ 305 70 80

### **Kontakt w każdej sprawie**

**koordynator projektu:**

Elżbieta Korybut-Daszkiewicz

elzbieta.daszkiewicz@visitgdansk.com

telefon: 516 980 484